

2019年“教院杯”教学技能大赛地理专业组比赛圆满落幕

发布者：教师教育学院地理学科组 发布时间：2019.5.3

4月25日，第三届华东师范大学教师教育学院“教院杯”教学技能大赛地理专业组比赛在文附楼401举行，13名2018级学科教学（地理）专业研究生和2名2018级课程与教学论专业（地理方向）研究生参加了比赛，参赛选手充分展示了教学技能，展现了地理教育专业理论与实践课程教学的成效。比赛最终决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。



下午1点，**丁莉**同学首先以《一线城市如何留住人才》为题拉开了比赛的序幕，她带领学生以专业性的地理视角分析了当前大城市全面升级的“抢人大战”的地理背景和不同城市留住人才的主导地理要素。**姜莉**同学的《傅小丰的玫瑰花产业该如何转型发展》围绕浙江省衢州市的九九红玫瑰园2013年曾经面临的困境展开问题式教学，运用农业区位因素知识和地理综合思维让学生帮助傅小丰提出了一套产业转型发展的思路，最后用玫瑰园实际转型的成功事实检验了转型思路的正确性。**禹秋晗**同学的《烟台苹果网上销售出路在何方》从烟台苹果销售中的问题出发，带领学生系统分析影响苹果销售电子商务的服务业区位因素，从地理科学的角度提出专业性的对策措施。**曾敏**同学的《深圳要不要留住制造业》从城市产业转型升级的条件出发，将产业转型理论运用到产业决策中，让学生分正方反方各自依据深圳产业因素阐述自己的观点，在辩论中深化学生对产业发展和产业转移理论的理解。**任坡**同学的《图瓦卢还需不需要举国迁移》从全球变暖、海平面上升的角度呈现太平洋岛国图瓦卢举国搬迁的计划，随即又引用50年来图瓦卢国土面积不光没有因海平面上升而减少反而增加2.9%的事实数据，激起认知冲突，让学生从影响地表面貌形成的地质作用出发，排除多种无关内外力因素，最终得到生物沉积作用导致了国土面积增加的结论，解决问题和掌握知识的同时重在训练学生的综合思维。学校食堂老板阿福每天不同时刻提供不同品牌的餐点，并且四季有别，希望能用四季不同的标杆日影指示餐点指示牌，这为地理课堂教学提供了一个真实有趣的问题，**王颖**同学的《如何制作食堂餐点供应指示牌》通过地球运动的知识让学生体验了解决该问题的方法。低于海平面高度400米的地球表面最低点死海面积还在继续减小，面临“死亡”，**刘丹**同学的《如何拯救死海》在为拯救死海的行动策划中完成了水循环知识的教学。**张莹莹**同学的《如何解决贵州茶园的滞销危机》叙述了我国最大产茶省份贵州省因茶叶品牌、交通运输、市场营销等因素导致的茶叶滞销问题，运用产业区位理论和地理综合思维为贵州茶叶产业提出了发展建议。**苏雅煌**从一位爱国企业家曹德旺2014年将他的福耀玻璃厂迁址美国的“不爱国”行动出发，分析了“福耀玻璃厂为何选址美国”的客观原因，自然而流畅地实现了工业区位因素及分析方法的知识和技能目标，训练了学生系统的地理思维。**袁玲**同学介入运动品牌361°计划将生产厂从福建迁往内地的选址过程，模拟四川大竹县政府的招商引资行动，让学生从企业方思考“361°迁往大竹是否可行”，并分正反方阐述各自的观点，最终又通过实际迁址大竹的事实验证了正方决策的地理思维和分析结果的正确性。**张霞**同学《如何解决汶川车厘子果农的困扰》在帮助果农解决困扰的同时生动地实

现了农业区位因素的知识和技能目标，显示了解决地理问题过程的专业性，并展现了教师教学过程的亲和力。**吴佳豪**同学的《上海如何引种薰衣草》从区域差异的视角出发，教学中深刻地落实了地理学的区域性特征，培养学生区域认知和综合思维核心素养。**王炎炎**的《波司登工厂要不要搬到越南》也是产业转移的鲜活案例，现象中蕴含着丰富的地理原理，在解决问题的明线中实现了工业区位因素及变化对工业分布影响的的教学的目标。**谢玲燕**的《如何有效预警茂县的滑坡灾害》展现了地理信息技术在培养学生技术素养和地理思维方面的魅力，同时培养学生的灾害防御意识。**潘永福**的《“篷车大军”进军美国为何因》从中美洲难民试图涌入美国，美国总统要修墙阻拦的时事背景出发，生动地完成了人口迁移知识的教学，同时训练学生运用地理思维分析和解决问题的技能，还在教学中渗透了和平、理解、关爱、责任的情感态度价值观目标。

本次地理学科教学技能大赛倡导对接高中地理新课标、落实问题式教学，教学设计注重从社会现实中的问题出发，激起学生内在的学习需求。教学中设置一条发现问题、分析问题、提出假设、检验假设的逻辑明线，在解决问题的过程中落实作为暗线的教学目标，让课堂更有逻辑，让目标富有载体。比赛具体设置了包括 A 课标与教学目标（15%，包括知识性目标设定、与课标对应、核心素养目标、目标撰写规范）、B 主线问题设计（20%，包括生活性、地理性、全程性、实践性、趣味性）、C 教学内容标题（5%，即以带问号的现实问题作为标题）、D 问题式教学和知识目标追求（35%，包括明线问题解决思维、原理分析应用、教学方法、暗线目标追求）、E 核心素养目标追求和教学行为（20%，包括行为点数量和类型、目标追求、行为点质量）、F 其他指标（5%，包括仪态、多媒体、板书设计、普通话、粉笔字）等 6 个一级指标和 22 个二级指标的问题式教学展示评价指标体系，组内教师在前期的学科理论课程和实践课程中运用该指标体系引导和训练学生的相应技能。本次教学技能比赛过程中，从操作可行性角度出发，评委老师主要评价其中的共 8 项具体指标（二级）或合成（一级）指标，课标与教学目标指标作为提交书面材料的指标由学科组统一评价。

最终，苏雅煌同学《福耀玻璃厂为何选址美国》一课以合理的目标、清晰的思维、精致的设计、流畅的过程等特色获得综合总分 98.2 分，荣获一等奖，任坡同学《图瓦卢还需不需要举国迁移》以严密的思维、精确的数据、巧妙的设计为特色、谢玲燕同学以现代地理信息技术应用与地理综合思维培养相结合为特色，赢得二等奖，张霞、王颖、袁玲、曾敏、禹秋晗以精心的设计、精致的表达为共性，以各具特色的创新为个性获得三等奖，获奖者综合分均在 90 分以上，其他同学的教学过程都高度体现了地理性、高度显现了核心素养教学行为，获得了 82 分以上的良好成绩，虽未获奖，但仍然展现了教学技能的高起点。



从所有参赛选手各项评价指标来看，充分体现教学思维转变和问题式教学特征的教学内容标题（C）指标在评价标准引领下获得满分，即所有参赛同学的课题均调整为一个社会生

活中现实问题的标题,将地理知识性教学内容标题作为副标题,或隐去作为暗含的教学内容,这种变化一方面体现了问题式教学的要求,学习最终是用来解决问题的,另一方面体现了“学习生活中的地理”的课程理念。大赛过程中,教学内容标题的设计和富有吸引力的教学过程让评委和参与活动的师生同时发出了“地理课堂居然如此生活化、地理课程居然如此生动有趣,地理课题居然可以如此吸引人,地理科学其实真的如此有用”的感慨。另外,主线问题设计(B)指标、问题式教学和知识目标追求(D)指标、核心素养目标追求和教学行为(E)指标均获得90分以上的较高分值,而课标与教学目标(A)指标相对偏弱,尤其是其中的目标撰写规范(A4)方面需要后续加强规范化训练。

“教院杯”教学技能大赛地理专业组比赛充分展示了地理教育专业研究生理论与实践课程教学的成效,对实现理论与实践课程的目标起到了巩固作用,对提高地理教育专业师范生教学技能起到了促进作用,为教师教育学院培养的未来地理教师形成教学特色和风格奠定着基础。